

Приложение № 4

к Порядку предоставления субсидий
для поддержки проектов в области
внутреннего и въездного туризма в
Ямало-Ненецком автономном округе

ФОРМА ПРОЕКТА*

1. Резюме проекта.

Объем резюме проекта не должен превышать 1 страницы. Соискатель должен указать следующие пункты:

1.1. Актуальность проекта.

1.2. Цель и задачи проекта.

1.3. Соответствие проекта основным направлениям государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодёжи», утверждённой постановлением Правительства автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1126-П.

1.4. Дата начала и окончания реализации проекта.

1.5. Проблема проекта и пути её решения.

1.6. Вывод.

2. Основная часть.

2.1. Стадия реализации проекта.

2.2. Уникальность проекта на территории муниципального образования в Ямало-Ненецком автономном округе (проект не уникален/проект имеет аналоги/проект не имеет аналогов).

Для оценки критерия соискателю предлагается проанализировать и оценить не менее 3 конкурентов в своей сфере деятельности. Соискатель вправе выбрать метод анализа и способ визуализации результатов работы самостоятельно.

2.3. Устойчивость проекта:

2.3.1. этапы и конкретные сроки и мероприятия реализации проекта (образец для заполнения):

Этапы	Сроки реализации	Мероприятия
1	2	3

2.3.2. перспективный план-график дальнейшего развития проекта после окончания финансирования субсидии (образец для заполнения):

Вид работ	20__				20__			
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
2.								
...								
3.								

2.3.3. финансово-экономическое обоснование затрат проекта, необходимое для его реализации (образец для заполнения):

№ п/п	Наименование расходов	Количество (ед.)	Цена за единицу (руб.)	Стоимость (руб.)	За счет бюджетных/ собственных/ кредитных/ иных средств
1	2	3	4	5	6
1.					
1.1.					
1.2.					
...					
1.5.					
II.					
2.1.					
2.2.					
.....					
Итого					

2.3.4. срок старта получения прибыли по проекту;

2.3.5. срок окупаемости представляет собой отрезок времени, после которого доход от проекта становится равен сумме вложений.

Рассчитывается по формуле $P = K / M$, где P – срок окупаемости проекта в годах, K – сумма вложенных средств согласно смете проекта, M – чистая прибыль в среднем за 1 год согласно прогнозируемому расчёту, который должен быть отражён проекте;

2.3.6. процент софинансирования от общей суммы бюджета проекта из собственных или заемных средств: указать процент от общей суммы проекта;

2.3.7. создание новых рабочих мест.

2.4. Вовлечение в реализацию проекта партнеров (предоставить обоснованный комментарий с указанием партнеров и документами).

Рекомендуемая информация о партнерах проекта:

2.4.1. Ф.И.О., должность, место работы;

2.4.2. опыт и профессионализм партнеров;

2.4.3. уровень знаний и компетенций в сфере туризма;

2.4.4. опыт в коммерческом секторе;

2.4.5. наличие успешно реализованных проектов;

2.4.6. уровень знания иностранного языка.

2.5. Проект взаимосвязан:

2.5.1. с объектами показа, общепита, коллективными средствами размещения и прочими объектами туриндустрии; его реализация даст прирост их посещаемости;

2.5.2. проект включен в состав комплексного туристского продукта, реализуемого туроператором.

2.6. Наличие мероприятий, направленных на продвижение проекта, в том числе:

2.6.1. проведение информационных и рекламных туров;

2.6.2. размещение информации на тематических сайтах, на сайтах туроператоров, турагентств, агрегаторах, интернет-сайтах средств массовой информации и иных порталах, способствующих продажам, включая сайт туристско-информационного центра Ямало-Ненецкого автономного округа visityamal.ru.

Соискатель указывает методы продвижения разработанного продукта/услуги.

2.7. Количество предусмотренных проектом интерактивных и визуальных решений (памятки, вывески, указатели, меню, аудиогид, информационные брошюры и аналогичные им визуальные решения), продублированных для туристов на иностранном языке.

2.8. Влияние проекта на увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Ямало-Ненецком автономном округе.

2.9. Возможность быстрой трансформации (перепрофилирования проекта).

Описание проекта должно содержать информацию о возможных вариантах трансформации проекта. Трансформация допускается исключительно в туристской плоскости.

2.10. Возможность предоставления услуг по проекту на «абонементной» основе (абонементы, подписка, платные клубные карты и т.п.).

2.11. Наличие положительных рекомендаций от федеральных органов государственной власти, органов государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа, а также научных, общественных и консалтинговых компаний.

2.12. Участие в конкурсах профессионального мастерства в сфере туризма (например, конкурсы «Мастера Гостеприимства», «Лучший по

профессии в индустрии туризма», **Национальная премия в области событийного туризма RussianEventAwards 2020 и прочие).**

3. Заключение.

В заключении формулируются выводы и оценка продуктивности проекта, которые можно осуществить на основе самоанализа результатов деятельности.

4. Приложения.

К проекту прилагаю:

- презентационные материалы (презентацию проекта возможно направить после прохождения предварительной оценки проектов, указанной в подпункте 2.2.2 пункта 2.6 Порядка предоставления субсидий для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма Ямало-Ненецкого автономного округа, утвержденного постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 марта 2021 года № 219-П);

- копии дипломов, сертификатов, удостоверений, публикации в средствах массовой информации или иные материалы, подтверждающие опыт и профессионализм членов команды проекта, высокий уровень знаний и компетенций в сфере туризма, наличие успешно реализованных проектов, опыт работы в коммерческом секторе, высокий уровень знания иностранного языка (английский, испанский, китайский, французский, немецкий и иные иностранные языки) одним или несколькими членами команды;

- положительные рекомендации от федеральных органов государственной власти, органов государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа, а также научных, общественных и консалтинговых компаний (при наличии);

- эскиз, макет, иные графические материалы;

- документы, подтверждающие аренду недвижимого имущества, необходимого для реализации проекта, и прочие документы, относящиеся к проекту.

« ____ » _____ 20__ г. _____

/ _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

***Требования к оформлению проекта:**

параметры оформления текста проекта: формат листа – А4; ориентация листа – книжная; поля – 2 см; размер шрифта № 12, отечественные метрические аналоги шрифта TimesNewRoman; межстрочный интервал – 1; выравнивание по ширине, нумерация внизу страницы справа. Объем проекта не должен превышать 15 страниц формата А4.

Все пункты, указанные в форме проекта, должны иметь структурированное подробное описание.